



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



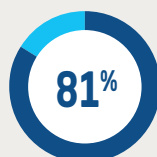
fare
PROPRETÉ

LA PROPRETÉ EN CHIFFRES



570 000 emplois

+ de 105 000 emplois nets
créés en 10 ans



de CDI



17 mds d'€

de chiffre d'affaires



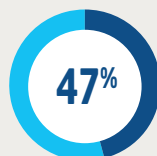
des entreprises

ont moins de 20 salariés



Plus de
15 000 entreprises

emploient au moins
1 salarié



des salariés

travaillent dans
plusieurs entreprises



Plus de
50% des salariés

travaillent 24H/semaine
ou plus



Près de
6 000

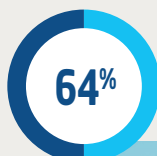
personnes
en formation initiale



La Branche investit
tous les ans

100 M d'€

dans la formation, la RSE,
la prévention des risques
professionnels



**64%
de femmes**



Depuis 1995, le Fare Propreté accompagne et soutient le développement économique et social du secteur de la propreté et de toutes les entreprises qui le composent, quelle que soit leur taille. Nos accompagnements collectifs et individuels (à travers notamment notre mission conseil stratégique), nos kits et nos outils, nos webinars continuent de s'enrichir et d'évoluer selon plusieurs thématiques répondant à vos enjeux : RSE, Prévention, SST & Handicap, Economie inclusive, entreprises & marchés, Mission conseil stratégique, etc.

En 2021, plus que jamais, l'offre du Fare s'est développée et renouvelée pour répondre à vos besoins, particulièrement dans cette période de transition, où ont cohabité la poursuite de certaines restrictions sanitaires avec la nécessité d'anticiper et de se projeter dans le monde d'après. Ainsi, de nouveaux outils et formations ont été déployés pour vous accompagner dans vos démarches RSE et mobilités douces.

Par ailleurs, le Fare a fait un travail de capitalisation des bonnes pratiques des entreprises de la propreté en matière de prévention des TMS, ce qui nous permet de vous proposer de nouveaux outils basés sur des expériences concrètes et éprouvées.

La professionnalisation des entreprises dans les domaines de la diversité, de l'égalité professionnelle et du handicap reste un axe de travail nécessaire. A ce titre, nous avons mis en œuvre de nouveaux formats agiles et des parcours de formations digitalisés, afin d'en faciliter l'accès au plus grand nombre.

Nous maintenons un engagement toujours plus fort en faveur de l'insertion des jeunes et des personnes fragiles avec le soutien au déploiement des GEIQ Propreté ou de la réussite des parcours alternance de nos jeunes en CFA.

En conclusion et avant de vous laisser découvrir notre bilan d'activité de manière plus exhaustive, je voulais souligner l'accélération qu'a connu le « Plan Client », mobilisant plus de 700 acheteurs et entreprises de la propreté en 2021 mais aussi notre cellule des appels d'offres publics dont l'activité s'est accélérée. Ils ont travaillé ensemble pour concourir à une meilleure reconnaissance de l'activité, à l'amélioration des conditions de travail de nos salariés ainsi qu'à une meilleure prise en compte de l'engagement RSE des entreprises du secteur.

Notre équipe est à votre écoute à Paris ou en régions, pour vous en dire plus sur l'ensemble de nos actions et répondre à vos questions et à vos besoins.



FRANÇOIS LEROUX

Président exécutif du Fare Propreté

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

1 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

10
CLUBS RSE -
200 ENTREPRISES
IMPLIQUÉES

11
SESSIONS DE
FORMATION - 110
ENTREPRISES

5
WEBINARS
RSE - 120
PARTICIPANTS

30 000
PLUS DE
EXEMPLAIRES DES ECOGESTES
ENVOYÉS AUX ENTREPRISES

Parce que la propreté et l'hygiène sont indispensables, parce qu'elles doivent trouver leur juste valeur dans notre société, la stratégie RSE du secteur a pour objectif de renforcer la contribution des entreprises de propreté à l'atteinte des objectifs de développement durable. En 2021, de nouvelles actions ont permis de poursuivre l'engagement pris sur les trois axes de la stratégie RSE sectorielle :

- agir pour améliorer les conditions de travail et la qualité de vie des femmes et des hommes de la propreté,
- agir pour un environnement préservé,
- agir pour satisfaire les clients, garantir l'hygiène, la santé, la sécurité sanitaire et le bien-être de tous et faire reconnaître la contribution de la profession aux enjeux de la société.

LE DÉPLOIEMENT DU RÉFÉRENTIEL RSE PROPRETÉ

Publié en 2020, le référentiel RSE définit ce qu'est une entreprise de propreté responsable. En 2021, le Fare Propreté a redynamisé son offre d'accompagnement des entreprises en l'alignant sur les engagements du référentiel RSE des entreprises de Propreté :

- la nouvelle Formation RSE Propreté permet aux entreprises de mieux comprendre les enjeux RSE du secteur, d'évaluer leur niveau de maturité et de définir un plan d'actions pour franchir une nouvelle étape dans leur engagement RSE (11 sessions - 110 entreprises);
- le partenariat avec AFNOR Certification permet aux entreprises de réaliser leur autoévaluation sur la plateforme ACESIA et de disposer d'un scoring et de pistes d'améliorations. (177 ont créé leur compte ACESIA)
- les Clubs RSE permettent d'échanger avec d'autres entreprises et d'approfondir des thèmes de la RSE;
- les différents Clubs RSE se sont réunis régulièrement (38 réunions et 203 entreprises impliquées);
- les webinars RSE ont réuni plus de 120 participants.



NOUVELLE OFFRE MOBILITÉ

Cette offre d'accompagnement invite les entreprises à s'emparer du sujet, à chercher des solutions pour réduire leurs déplacements, trouver des alternatives à la voiture et lorsque l'usage de la voiture individuelle reste nécessaire, à optimiser les flottes de véhicules et enfin à sensibiliser les collaborateurs et les clients pour déployer le projet à tous les niveaux de l'entreprise. L'offre comporte :

- une boîte à outils avec des fiches pratiques pour mettre en œuvre la mobilité, des vidéos pour sensibiliser les collaborateurs et une calculatrice carbone pour mesurer les émissions liées aux déplacements sur les sites clients;
- une formation pour les référents Mobilité, gratuite et en distanciel, pour concevoir et mettre en œuvre le projet mobilité de l'entreprise.

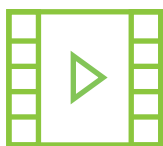
CAMPAGNE ECO-GESTES DU QUOTIDIEN SUR LES CHANTIERS 2021

Plus de 30 000 exemplaires des Eco-gestes ont été envoyés aux entreprises pour accompagner les salariés sur les chantiers.

Nouveauté 2021 : les thèmes de la juste désinfection et de l'écoconduite ont été ajoutés.

DES VIDÉOS POUR VALORISER LES BONNES PRATIQUES DES ENTREPRISES DE PROPRETÉ

Le Fare Propreté a réalisé des vidéos afin de promouvoir les bonnes pratiques des entreprises lauréates des trophées RSE 2021 de la FEP sur :



- la professionnalisation et le déploiement du métier de l'après-sinistre (CTSA Sinistre)
- une solution de propreté responsable qui allie la suppression du risque chimique pour les agents, la réduction de son impact environnemental et l'amélioration des performances des produits (ONET, solution Biogistic)
- un partenariat avec la Ville de Paris pour l'amélioration du tri des déchets dans les copropriétés (Utile & Agréable)
- une création d'entreprise selon un modèle respectueux des collaborateurs et de l'environnement (Bio-Propre, encouragements du Jury)
- un engagement à considérer et traiter chacun avec équité porté au niveau des valeurs de l'entreprise (Groupe CANDOR, Prix spécial de l'Egalité Professionnelle Femme/Homme)

TÉMOIGNAGES



ANGÉLIQUE HELL

Gérante - Hell Netis

POURQUOI HELL NETIS A FAIT LE CHOIX DE S'INSCRIRE DANS LA DÉMARCHE MOBILITÉ PROPOSÉE PAR LE SECTEUR ?

En 2018, nous nous étions engagés dans une démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail et parmi les sujets évoqués, le stress lié aux déplacements en voiture était souvent évoqué. Les collaborateurs évoquaient la difficulté de trouver une place où stationner, les pertes de temps, les problèmes d'accessibilité de l'hypercentre de Strasbourg. Après la crise du covid, j'ai perdu certains salariés qui ont privilégié des usines proches de leur domicile plutôt que de devoir subir les bouchons pour travailler à Strasbourg. De plus, avec le classement de l'Eurométropole de Strasbourg en zone à faible émission, nous sentions que c'était le bon moment pour agir.

OÙ EN ÊTES-VOUS ACTUELLEMENT DANS L'AVANCÉE DE LA DÉMARCHE ?

J'ai démarré la formation mobilité avec le Fare Propreté en janvier 2022, nous sommes donc à mi-parcours. Nous pensions en savoir pas mal sur le sujet, les consultants nous ont amené une réflexion plus globale. La question n'est pas juste de remplacer les voitures par des vélos électriques ! Cette démarche mobilité implique une refonte de la gestion de nos prestations : nous avons dû revoir des affectations de sites en prenant en compte, par exemple, le domicile des salariés, réfléchir à accorder plus de temps de déplacements pour privilégier des modes de transports différents. Il nous faut repenser les tournées, les achats de matériels et dialoguer pour lever les freins de certains salariés. Tous ne sont pas réceptifs à la cause environnementale.

Notre objectif est de réduire notre flotte automobile de 50% et nous y arriverons en fin d'année.

QUELS ARGUMENTS EN FAVEUR DE CETTE DÉMARCHE POURRIEZ-VOUS APPORTER À D'AUTRES ENTREPRISES DE PROPRIÉTÉ QUI HÉSITENT À S'INSCRIRE ?

Pour attirer les talents dans les métiers de la propriété, il est impératif de montrer l'ancrage environnemental de nos missions. Nous maintenons un niveau d'hygiène dans les locaux, nous rendons le propre aux espaces de vie et de travail et nous gérons les déchets de nos clients. Nous nous inscrivons dans un écosystème urbain et sommes acteurs de ces changements dans nos manières d'agir et de nous déplacer. La mobilité c'est un élément de notre marque employeur.



GABRIELLE GODON

Présidente - Airelle Services

AIRELLE SERVICES ET LA RSE : POURQUOI UN ENGAGEMENT SUR LE SUJET ? QUELLE EST VOTRE VISION DE LA RSE AUJOURD'HUI ?

Dès la création de l'entreprise, j'ai intégré la RSE dans ma stratégie compte tenu de ma longue expérience chez Hermès où l'humain et les savoir-faire sont des éléments fondamentaux de la gouvernance. J'ai la conviction qu'il y a une convergence entre le soin apporté au capital humain et la qualité de nos services.

En effet, je crois beaucoup à la «symétrie des attentions» et c'est cette vision humaniste qui a guidé l'engagement RSE d'Airelle Services : il ne sert pas uniquement à valoriser l'image de notre entreprise mais il contribue à la création de valeur et il permet avant tout la construction d'un écosystème plus vertueux.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE SUIVRE LA FORMATION RSE DES ENTREPRISES DE PROPRIÉTÉ ET QUE VOUS A APPORTÉ CETTE DÉMARCHE ?

Cette formation enrichissante nous a tout d'abord permis de prendre pleinement conscience des enjeux RSE intrinsèques au secteur de la propriété.

Dans le cadre de cet accompagnement personnalisé et déployé sur une longue période, nous avons pu approfondir par petits groupes les dix-huit engagements du nouveau référentiel RSE et évaluer notamment les degrés de maturité de nos politiques de gestion des ressources humaines, de gestion de la relation client ou encore notre politique d'achat.

Ce nouveau référentiel RSE offre une grille de lecture pertinente et bien adaptée aux spécificités de notre métier, même si je le trouve très ambitieux notamment pour une PME de moins de 50 salariés.

Il est un outil d'analyse objectif qui a révélé que notre stratégie RSE était bien plus avancée que nous le pensions. En réalité, nous avions déjà accompli un certain nombre d'actions mais nous ne les avions pas suffisamment formalisées, un peu comme Monsieur Jourdain, nous faisons de la RSE sans le savoir !

Cette démarche nous a naturellement conduits à mieux définir nos objectifs prioritaires et à inscrire notre stratégie RSE dans une démarche durable.

2 PRÉVENTION, SANTÉ ET SECURITE AU TRAVAIL, HANDICAP



195
PARTICIPANTS À LA
FORMATION SST DÉDIÉE
DIRIGEANT TPE PME



59
APTMS FORMÉS
ET DIPLÔMÉS AU
COURS DE 2021



331
CERTIFICATS APS DÉLIVRÉS
ET 12 FORMATEURS APS
CERTIFIÉS



95
PARTICIPANTS À LA
FORMATION LUTTE CONTRE
LE HARCELEMENT SEXUEL

FOCUS SUR LES TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES (TMS)

Le Fare Propreté finance, depuis de nombreuses années, des actions de prévention des risques professionnels. La sinistralité du secteur démontre que les TMS sont très majoritairement (98% en 2020) à l'origine des maladies professionnelles reconnues. Le Fare Propreté finance, depuis 2010, la formation-action animateur Prévention TMS, reconnue par l'INRS qui a été déployée depuis dans plus de 760 établissements. Chaque animateur en formation réalise l'analyse d'un chantier de propreté sous l'angle de la prévention des TMS et propose un plan d'actions afin de réduire ou prévenir les risques présents. Cette analyse et ces plans d'action sont validés par les consultants formateurs. Afin de pouvoir faire bénéficier au plus grand nombre de ce travail réalisé au cours des dernières années, le secteur a décidé de capitaliser l'ensemble des analyses et des actions de prévention mises en œuvre afin de réduire ou prévenir le risque TMS. Ainsi, un nouveau kit est disponible sur le site Monde de la propreté, il va permettre aux entreprises de propreté de bénéficier de pistes éprouvées de prévention du risque TMS.

Plusieurs outils disponibles dans ce kit :

- ➔ des check-lists pratiques permettant, au moment du choix de matériels, de la cotation ou du démarrage d'un nouveau chantier, de prendre en compte les situations réelles de réalisation des prestations afin d'anticiper au mieux les risques potentiellement présents;
- ➔ un outil par typologie de chantier (bureaux, immeubles, écoles, industrie...) pour pouvoir identifier les situations récurrentes génératrices de TMS ainsi que les actions de prévention souvent mises en œuvre afin de supprimer ou maîtriser ces situations;
- ➔ l'ensemble de ces outils sont disponibles pour les entreprises de propreté (sans se substituer à l'analyse des risques professionnels) mais également pour les clients qui souhaiteraient consulter ces éléments.



PREVENTION POUR LUTTER CONTRE LE HARCELEMENT SEXUEL

Toute entreprise est tenue de mettre en place une politique efficace de prévention et de traitement du harcèlement sexuel et des agissements sexistes. Plus spécifiquement, les entreprises de plus de 250 salariés ont l'obligation de nommer un référent employeur. Parallèlement, dès la mise en place d'un CSE, un référent doit également être désigné parmi ses membres. Pour aider les entreprises à avoir une politique conforme et efficace, et afin de permettre aux référents nommés sur ce sujet d'exercer leur mission, le Fare Propreté a développé deux offres de formation :

- ➔ une à l'attention des dirigeants, RH et préventeurs,
- ➔ l'autre pour les référents employeurs et CSE.

Environ 80 entreprises de toutes tailles ont bénéficié de cette offre globale en 2021, déployée en distanciel, sur l'ensemble du territoire, soit une centaine de participants.

PROFESSIONNALISER ET ACCOMPAGNER LES RÉFÉRENTS HANDICAP EN ALLIANT FORMATION COLLECTIVE ET APPROCHE INDIVIDUELLE

Les entreprises ont bénéficié d'un parcours de formation progressif, souple et adapté, alternant formations collectives et accompagnements individualisés. Au total, 35 entreprises se sont engagées dans ce parcours pour compléter ou acquérir de nouvelles compétences sur le sujet du handicap.

Les 5 classes virtuelles ont permis aux participants de se professionnaliser sur les thèmes : « Accompagner vers la RQTH », « Recruter et intégrer », « Maintenir en emploi / niveau 1 et 2 » et « Mobiliser la direction et le management ».

EVENEMENTS

RECOMMANDATION DALLES VINYLES AMIANTES (DVA)

Depuis plusieurs années, la branche soutient la rédaction d'une recommandation sur le nettoyage des dalles vinyles amiantes (DVA). En effet, afin de garantir au mieux la santé des salariés des entreprises de propreté ainsi que des utilisateurs des locaux de nos clients, il paraît important de mieux maîtriser les modes opératoires à utiliser sur ce matériau. En effet, en 2016, une étude commanditée par la Direction Générale de la Santé, avec la participation de l'INRS, de la CRAMIF, de la FEP, de la Mairie de Paris et du Laboratoire Amiante Fibres et Particules (LAFP) a permis de démontrer la possibilité de nettoyer des DVA avec des émissions de fibres d'amiante en dessous des seuils réglementaires. A la suite de cette étude, la branche a participé à des travaux paritaires pour rédiger un projet de recommandation CNAM sur le sujet. Cette recommandation a pour but de rappeler la réglementation en vigueur tant pour les donneurs d'ordre (transmission du diagnostic technique amiante, repérage, achat de prestation au juste coût) que pour les entreprises de propreté (formation des intervenants, matériel dédié, gestion des déchets et effluents), de promouvoir les modes opératoires les plus sécuritaires pour les opérateurs, de proscrire certaines techniques trop émissives. Au regard de ce projet de recommandation proposé au vote début 2022, le Fare Propreté a décidé de financer sans attendre les formations sous-section 4 amiante pour les entreprises de propreté : formation de 2 jours pour les opérateurs et de 5 jours pour les encadrants. De plus, plusieurs outils à destination des entreprises ont été créés : modes opératoires, notices de poste, logigramme pour déterminer si le chantier peut présenter un risque amiante, plan de prévention, circulaire technique...

UNE NOUVELLE ÉDITION DU FORUM PRÉVENTION SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL SOUS LE SIGNE DU PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Mardi 23 Novembre 2021, s'est tenu le 4^{ème} Forum Prévention Santé Sécurité au Travail de la Propreté co-construit avec la CARSAT Rhône-Alpes et les Services de santé au Travail partenaires. Cet événement, qui a accueilli une quarantaine d'entreprises du secteur dans les nouveaux locaux de la Maison des Métiers de la Propreté, a mis l'accent sur la mise en pratique et le partage d'expérience pour mener à bien une politique de prévention au sein d'une TPE-PME.

Ce fut l'occasion de rappeler les enjeux de prévention et l'offre de branche dédiée aux entreprises de propreté avec notamment la présentation d'un nouvel espace ressources « Prévention des TMS » qui s'appuie sur la capitalisation des retours d'expérience sur l'ensemble du territoire national dans les entreprises de propreté de toutes tailles. Plusieurs témoignages d'entreprises ont été mis à l'honneur afin d'illustrer des démarches de prévention et de plan d'actions sur les TMS.

L'enjeu de prévention fut également abordé du point de vue de l'acheteur par une présentation du bailleur social Alliade Habitat qui nous a exposé sa politique d'achat engagée sur les questions de santé et sécurité vis-à-vis de ses prestataires de propreté. En conclusion, Florent VIAL, contrôleur sécurité à la CARSAT Rhône-Alpes témoigne : « L'enjeu majeur de ce Forum est de donner envie de faire, d'agir. Les entreprises, au travers des témoignages et des interventions, constatent l'intérêt d'avoir une démarche proactive sur les questions de Prévention et de Santé au Travail plutôt que de subir et de constater leur sinistralité ».

HAUTS-DE-FRANCE – NORMANDIE : UN HANDIJOB POUR FACILITER L'INCLUSION AU SEIN DE NOS MÉTIERS

Le 18 juin 2021 s'est tenu un « Handijob Meeting » organisé par le Fare Propreté et l'INHNI, dans les locaux de la Maison de la Propreté à Lille. L'Agefiph, association qui propose des aides et un accompagnement pour l'emploi des personnes en situation de handicap, était également représentée.


Cet événement a été apprécié de tous : aussi bien par les 18 recruteurs présents – qui représentaient 12 entreprises régionales du secteur de la propreté – que par les 49 demandeurs d'emplois en situation de handicap qui les ont rencontrés. Adressés par les prescripteurs de la métropole lilloise, avec lesquels nous travaillons étroitement, ils ont pu présenter leurs parcours et leurs motivations à leurs interlocuteurs entreprises. Les prescripteurs ont eu, par ailleurs, l'opportunité en amont de l'événement, d'assister à une session de présentation, afin de les informer sur les opportunités proposées par l'événement.

Un rendez-vous réussi donc, qui en appellera d'autres afin d'ouvrir les métiers de la propreté au plus grand nombre, avec pour les employeurs de la filière et pour le Fare Propreté toujours le même mot d'ordre : l'inclusion.

3 ÉCONOMIE INCLUSIVE

 **1 450**
CONTRATS
D'ALTERNANCE
DANS LES
GEIQ PROPRETÉ

 **400**
ENTREPRISES
ADHÉRENTES
AUX GEIQ
PROPRETÉ

 **88%**
DE TAUX DE
RÉUSSITE AUX
CQP/TFP DE
BRANCHE

 **321**
MARCHÉS
PUBLICS
ALERTÉS
PAR LA CAP

 **696**
REMARQUES DE
CONFORMITÉ
ENVOYÉES
PAR LA CAP

La mission Economie Inclusive recouvre d'une part l'appui aux GEIQ Propreté, outils mutualisés des entreprises de Propreté pour développer le recrutement et la professionnalisation des personnes éloignées de l'emploi et, d'autre part, l'action auprès des acheteurs publics pour mieux faire connaître et prendre en compte les spécificités de notre secteur d'activité, en particulier les enjeux de la garantie d'emploi conventionnelle.

ACCOMPAGNER LES GEIQ PROPRETÉ DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Les entreprises de propreté sont régulièrement confrontées à des difficultés de recrutement, de formation et de fidélisation de salariés. Pour répondre à ces difficultés et faciliter l'insertion durable, plus de 400 entreprises de propreté de toutes tailles pilotent ensemble les GEIQ Propreté qui interviennent sur 40 bassins d'activité.

Le Fare Propreté accompagne les 10 GEIQ Propreté dans leur mission de professionnalisation des publics éloignés de l'emploi et de préparation à l'insertion durable au sein de la branche Propreté. En parallèle du soutien financier aux parcours qualifiants, le Fare Propreté facilite leur coordination et structuration. La mission réunit les GEIQ Propreté, favorise la mutualisation et l'innovation, pilote des actions nationales et accompagne le développement de chaque GEIQ Propreté. Les GEIQ Propreté bénéficient également de l'appui des Délégués Régionaux du Fare Propreté sur les territoires qui siègent avec voix consultative aux conseils d'administration et les accompagnent dans la mise en relation avec les acteurs du territoire.

FAVORISER LA PRISE EN COMPTE PAR LES ACHETEURS PUBLICS DES SPÉCIFICITÉS DU SECTEUR

La Cellule d'Appels d'offre Publics (CAP), outil innovant propre à notre secteur, examine les marchés publics de Propreté, en particulier sur les aspects sociaux-économiques. Elle alerte, lorsque c'est nécessaire, les acheteurs publics pour que soient prises en compte les spécificités du secteur, comme la reprise du personnel. Complètement décorrélée des entreprises soumissionnaires, cette action systématique se concentre exclusivement sur les problèmes de conformité rencontrés et soulignés par les différents travaux de branche.

En 2021, la cellule a formulé 689 remarques sur 321 marchés dès leur parution pour permettre à l'acheteur public de modifier ou compléter la rédaction initiale, mais également sensibiliser les acheteurs dans la perspective des prochaines parutions d'appels d'offres.

En tant qu'observatoire des marchés publics, la CAP réalise également analyses, prospectives et échanges sur les marchés publics pour contribuer aux connaissances des problématiques et à l'évolution des rédactions des appels d'offres et appuyer la démarche de sensibilisation portée notamment par les délégués régionaux sur les territoires.

INSERPROPRE : RÉPONDRE AUX ENJEUX D'INSERTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS

La loi climat & résilience adoptée en 2021 traite notamment des marchés publics et vient soutenir une tendance déjà observée : la présence accrue de clauses et critères sociaux dans les marchés publics de Propreté. Le premier élément social observé est la clause d'insertion qui consiste à exiger du prestataire un nombre d'heures d'insertion sur le marché et donc des recrutements correspondants. Les travaux de branche ont fait apparaître de nombreuses difficultés d'adaptation à notre secteur, en particulier la nécessaire prise en compte du personnel repris dans le calibrage des volumes demandés.

Le site www.inserpropre.fr apporte directement aux entreprises de Propreté l'information et les outils nécessaires pour connaître les enjeux de la clause d'insertion et adapter les pratiques que ce soit dans la réponse à un marché public ou son exécution.



INSERTION
PROPRETÉ

Optimiser mes
recrutements



Intervenir sur un
marché public



TÉMOIGNAGES



NATHALIE LEROY

Déléguée Générale - Conseil National des Achats

LE CONSEIL NATIONAL DES ACHATS (CNA) EST-IL CONCERNÉ PAR LES MARCHÉS PUBLICS ?

Tout à fait, le CNA est le réseau de référence de la fonction Achats. Notre réseau compte plus de 18 000 adhérents – Directeurs Achats, responsables achats, acheteurs et consultants sur toute la France et les achats publics représentent à peu près la moitié de nos adhérents.

À LA SUITE DE CETTE CRISE SANITAIRE, PENSEZ-VOUS QUE LES POLITIQUES D'ACHAT DE PROPRETÉ DOIVENT ÉVOLUER ?

Cette crise est une nouvelle donne et nous appelle à de nouveaux comportements. Cela passe par une meilleure prise en compte des achats de Propreté qui contribuent à la performance globale de l'entreprise cliente. Il reste des progrès à faire sur la prise en compte de la valeur servicielle dans les achats, encore sous-estimée.

Le Monde de la Propreté est en première ligne sur ces questions et nous avons bien repéré les outils du site www.achat-proprete.com avec ces recommandations et des exemples de clauses.

QUE PENSEZ-VOUS DE LA CELLULE DES APPELS D'OFFRES PUBLICS (CAP) QUE NOUS AVONS CRÉÉE POUR ALERTER DIRECTEMENT LES ACHETEURS PUBLICS SUR LES PROBLÈMES DE CONFORMITÉ DES MARCHÉS ?

C'est innovant et je trouve intéressant que cette cellule puisse alerter directement des risques sur la rédaction. C'est un œil extérieur qui va entrer effectivement dans le processus d'achat. Elle apporte, par son expertise, des éléments complémentaires qui vont permettre de sécuriser davantage le processus de l'appel d'offres et nous sensibiliser sur les spécificités de la Propreté.

Ce que je trouve intéressant également c'est que ce soit directement auprès de l'acheteur et sans lien avec les entreprises qui répondent au marché.



JULIEN GUTFREUND

Directeur Général - Polaris Propreté et Services
Président du GEIQ Propreté Grand Est

LE GEIQ PROPRETÉ QUE VOUS PRÉSIDEZ CHANGE DE NOM ALORS QU'IL FÊTE SES 4 ANS. QUEL EST LE SENS DE CETTE NOUVELLE DÉNOMINATION ?

Effectivement, malgré son jeune âge, le GEIQ Propreté Alsace Lorraine devient GEIQ Propreté Grand Est ! Nous sommes passés de 11 entreprises adhérentes à 40 aujourd'hui et presque 90 contrats de professionnalisation ont été signés sur l'année 2021. Pourtant, nous développons par étape. Nous avons d'abord créé une agence sur Strasbourg, puis Metz, et forts de ces résultats, nous avons créé deux nouvelles implantations: Mulhouse et plus récemment Nancy. Nous envisageons d'aller au-delà mais encore une fois par étape, nous avançons prudemment et uniquement lorsque toutes les conditions sont réunies.

DEPUIS SA CRÉATION, LE GEIQ PROPRETÉ A-T-IL RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS ?

Bien sûr, comme tout le monde, les tensions de recrutement sont très fortes et il faut redoubler d'efforts pour trouver des candidats. Mais nous avons démarré dans de bonnes conditions avec un collectif d'entreprises motivé. Le Fare Propreté nous appuie depuis le début du projet et nous bénéficions également de belles relations avec nos partenaires institutionnels. En plus de tout cela, nous avons pu compter sur le réseau des GEIQ Propreté, que ce soit par exemple le GEIQ Propreté Maine-et-Loire qui nous a marrainés dès la création ou le GEIQ Propreté Hauts de France qui a accepté que nous recrutions l'un de leurs permanents, Dominique, qui est devenu notre directeur !

VOUS ÊTES ENGAGÉ DANS LE GEIQ DEPUIS SA CRÉATION, QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À INTÉGRER SA GOUVERNANCE ?

D'évidence, cette dynamique de GEIQ m'intéressait. C'est notre outil collectif et il répond très concrètement à nos besoins de recrutements et de professionnalisation. Le fait de pouvoir se retrouver entre confrères pour prendre les décisions nécessaires pour que le GEIQ Propreté se développe est motivant ! Le GEIQ Propreté est également une très belle manière de mettre en avant notre profession et nos métiers sur le territoire, directement auprès de l'acheteur et sans lien avec les entreprises qui répondent au marché.

4 ENTREPRISES & MARCHÉ



90

DIRIGEANTS ONT PARTICIPÉ AUX SESSIONS HEC ET IDRAC



120

PLUS DE PARTICIPANTS AUX GROUPES DE TRAVAIL SUR LES THÉMATIQUES INNOVATION (SERVICIELLE, ORGANISATIONNELLE, NUMÉRIQUE)



500

PLUS DE PARTICIPANTS CLIENTS ET ENTREPRISES DE PROPRETÉ AUX ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS NOTAMMENT AUTOUR DU TRAVAIL EN CONTINU ET/OU EN JOURNÉE

PLAN À DESTINATION DES CLIENTS DES ENTREPRISES DE PROPRETÉ

L'année 2021, avec notamment la conférence de Progrès en Septembre et un événement national organisé en octobre à Paris, a été celle de l'accélération du « plan client », dont l'objectif est de sensibiliser les clients publics et privés des entreprises de propreté à faire un achat plus efficace et responsable, au juste prix. Le site achat-proprete.com a été actualisé et développé, avec notamment la mise en ligne d'un outil d'aide à l'évaluation des besoins des clients. Issu d'un travail de concertation avec des clients et des entreprises du secteur, cet outil numérique permet de mieux prendre en compte dans la formulation du besoin les enjeux de propreté de chaque client, de valoriser ce qu'apportent les prestations de propreté, afin d'optimiser la qualité et de mieux valoriser les services qui leur sont apportés. L'équipe du Fare Propreté

a fait l'objet de nombreuses sollicitations de la part des clients: des dizaines de rendez-vous en bilatéral, des webinars, des réunions thématiques ont été organisés partout sur le territoire. Le Fare Propreté était partenaire des Universités des achats organisées par le CNA en novembre dernier et a animé deux ateliers dans ce cadre. Une nouvelle campagne a été menée sur le dernier trimestre à l'attention des acheteurs de propreté privés et publics avec notamment un spot TV diffusé sur BFMTV et LCI, un spot radio diffusé sur France info et RTL, mais également de nombreux articles dans la presse et une campagne LinkedIn. Les groupes territoriaux pour promouvoir le travail en continu et/ou en journée, en partenariat avec les collectivités locales et les clients, ont multiplié leurs travaux dans l'Ouest mais aussi à Dijon et Toulouse où ont été organisés deux grands événements au second semestre avec des signatures de chartes d'engagements de clients sur ce sujet.



LATIFA HAKKOU

Présidente de l'ARSEG (Association des Directeurs de l'Environnement de Travail)

En tant que premier réseau professionnel en France consacré à l'Environnement de Travail depuis plus de 45 ans, nous regroupons, au sein de l'ARSEG, plus de 2 000 professionnels de l'Environnement de Travail, donneurs d'ordres et prestataires de services, répartis sur l'ensemble du territoire au sein de ses 7 délégations. Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de travailler en partenariat étroit avec les prestataires qui contribuent directement à la qualité, au confort et à la performance des environnements de travail. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagés depuis plusieurs années avec le Fare Propreté, et que nous avons tenu en 2021 à formaliser cet engagement en coconstruisant et en

signant la « Charte pour un achat efficace et responsable » des services de propreté. Il s'agit pour nous maintenant de la diffuser dans nos territoires, avec l'appui du Fare Propreté et en s'appuyant sur les outils créés comme le site achat-proprete.com et l'outil d'aide à la définition des besoins des utilisateurs des services de propreté. Tous ces outils du Fare Propreté et des acteurs du Monde de la Propreté qui ont connu des développements importants au cours de l'année 2021 nous sont précieux pour concourir à l'atteinte de nos objectifs communs, qui consistent à promouvoir ensemble une meilleure prise en compte des enjeux RSE sectoriels, veiller à une relation équilibrée avec les prestataires, mobiliser l'expertise des entreprises de propreté, être réceptifs aux innovations écologiques, mettre en cohérence la recherche du mieux disant social et sociétal avec les choix en termes de prix, et favoriser les critères qualité.

INNOVATION ET TRANSITION NUMÉRIQUE DANS LE SECTEUR DE LA PROPRETÉ

Les travaux de la commission nationale «Innovation et transition numérique» se sont poursuivis en 2021. Les outils à distance ont permis d'organiser de nombreuses réunions de travail et ateliers à l'échelon national (groupe de travail des directeurs innovation des leaders du secteur) et territorial (clubs innovation et transition numérique). Ils ont permis la production d'un guide des bonnes pratiques dans l'utilisation des données numériques à destination des entreprises de propreté et de leurs clients, dans l'objectif de se conformer au règlement général de protection des données, de sécuriser l'ensemble des parties prenantes et de se prémunir des demandes abusives, ou insuffisamment valorisées. Une étude sur la robotisation dans le secteur de la propreté a été conduite.

LA PROFESSIONNALISATION DES DIRIGEANTS

En février 2021, la 8^{ème} promotion HEC « Réinventer son entreprise » s'est clôturée moyennant quelques ajustements de calendrier dus à la crise sanitaire. Une 9^{ème} promotion a été lancée en octobre 2021, tandis que la communauté HEC dans le Monde de la Propreté a poursuivi ses activités avec notamment la préparation d'un événement national à Bordeaux, et la relance du projet de séjour d'études à Berlin, autant de projets suspendus depuis la crise sanitaire. Le programme pour dirigeants « Entrepreneur de la propreté : piloter, manager, développer » a été déployé en 2021 à Nice (débuté en 2020), Toulouse, Paris et Dijon (terminé en 2022). En 2021, a également été conçu un nouveau programme de formation en partenariat avec l'INHNI sur les thématiques commerciales et marketing, avec une offre de 4 packs et 16 modules de formation à distance, visant à toucher et outiller un large public de PME/TPE de moins de 400 salariés. Ce programme sera déployé en 2022.

TÉMOIGNAGE



NICOLAS LABRUNIE

Responsable du service Propreté des locaux - Mairie d'Angoulême

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉCISER VOS FONCTIONS ?

Je suis responsable du service Propreté des Locaux (11 agents) et Conciergerie (8 agents) au sein de la Direction Bâtiments et Logistique à la Ville d'Angoulême. Je gère à la fois du personnel de nettoyage en régie et je suis également en relation avec les prestataires externes de nettoyage. En amont de l'achat, je rédige les pièces techniques des marchés (cahiers des charges) pour les différents sites de la Mairie. La passation du marché se fait ensuite par le service de la commande publique du Grand Angoulême (rédaction des pièces administratives). Puis, j'assure le suivi du marché, son contrôle, en veillant au respect du cahier des charges, des différentes clauses et du règlement intérieur. Afin de mettre en place un processus d'amélioration continue et dans une logique de dialogue entre toutes les parties prenantes (usagers des locaux, service propreté, agents et entreprises prestataires), nous avons nommé deux contrôleuses qui visitent tous les sites au moins une fois par trimestre. Cette organisation permet des réajustements au profit de la satisfaction des occupants des locaux et fluidifie les relations avec les prestataires (rôle d'intermédiation).

L'ANNÉE 2018 A MARQUÉ UN TOURNANT POUR LE SERVICE PROPRETÉ DE LA MAIRIE, POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS ?

Effectivement, en 2018, seuls 40% de nos sites étaient externalisés. Nous avons lancé une nouvelle consultation afin d'inverser la tendance (97% en 2021). Sensible aux conditions d'exercice des agents d'entretien, à leur accessibilité aux transports en commun, et en tant que référent développement durable à la Mairie, avec le soutien de ma Direction, j'ai convaincu les élus de passer des prestations de nettoyage en journée. Fin 2018, le nouveau marché était notifié aux trois prestataires retenus avec des horaires en journée imposés au premier jour du marché.

C'EST À CE MOMENT-LÀ QUE VOUS AVEZ AUSSI SOLlicité LE FARE PROPRETÉ POUR VOUS ACCOMPAGNER ?

Nous avons constaté rapidement que nous venions d'imposer le passage en journée sans véritable consultation des parties prenantes et nous nous sommes heurtés à des freins tant du côté des bénéficiaires que des prestataires, qui devaient de leur côté revoir complètement les plannings des agents parfois multi employeurs. L'accompagnement de nos services et de nos trois prestataires, proposé en 2019 par le Fare Propreté, a permis une réorganisation progressive des horaires de nettoyage, à l'aide d'outils pertinents. Au bout d'un an, 80% du marché concerné était en journée et le Maire d'Angoulême a signé en octobre 2019 une charte d'engagement avec les trois prestataires, en présence de représentants de la FEP CSO.

CELA FERA PARTIE DES ENJEUX RSE DU NOUVEAU MARCHÉ DE NETTOYAGE ?

Oui, je suis convaincu que le travail en continu contribue à l'attractivité des métiers et aide les entreprises de propreté à fidéliser et pallier leurs difficultés de recrutement. La collectivité se doit d'être exemplaire et cette initiative est tout à fait possible sur le territoire d'Angoulême où des sites peuvent être regroupés car situés à moins de 10 minutes à pied les uns des autres !

Pour proposer un nouveau cahier des charges, j'ai tiré expérience du marché actuel, et je me suis appuyé sur les différents outils du site www.achat-proprete.com, notamment la clause travail en continu et/ou en journée. Je consulte aussi régulièrement le portail Monde de la Propreté qui m'apporte des informations précieuses sur les enjeux et les perspectives de la Profession, les outils à disposition des entreprises, bref tout ce qui peut nourrir mes futurs cahiers des charges et répondre aux objectifs des achats responsables de la Ville.

UN RÔLE D'AMBASSEUR ...

D'ailleurs, je conseille aux autres clients, qui me contactent pour un partage d'expérience sur le passage en continu, de consulter ces sites pour construire leur consultation ; et je mets à leur disposition mes outils. Je leur conseille aussi de ne pas imposer trop vite ce changement, de procéder par étape, d'instaurer un dialogue avec les prestataires et les usagers en faisant des points réguliers et d'établir un bilan annuel pour mesurer le chemin parcouru ensemble.

5 MISSION CONSEIL STRATÉGIQUE



54
PROJETS INITIÉS
ET SUIVIS



32
ENTREPRISES
DIFFÉRENTES
CONCERNÉES

La Mission Conseil Stratégique a pour objectifs de concevoir, piloter et animer des démarches de conseil à destination des grandes entreprises de la propreté, régionales et nationales. Cette mission a été confiée au Fare Propreté début 2019, avec deux Cheffes de Projet référentes. L'offre concerne un ensemble des thématiques, diverses et individualisées, répondant à un enjeu stratégique identifié avec et pour l'entreprise : RSE, RH, S&ST, marchés, innovation, digitalisation, accompagnement du changement, organisation, etc...

LES CIBLES ET L'ESPRIT DE LA DÉMARCHE

Au regard du succès de la Mission Conseil Stratégique depuis son lancement en 2019, le Fare Propreté a élargi progressivement le cercle des entreprises bénéficiaires : jusqu'en 2021, les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 10 Millions d'Euros et dont l'effectif était supérieur à 400 salariés pouvaient bénéficier d'une offre de conseil individualisée. Pour 2022, cet accompagnement est élargi aux entreprises ayant un chiffre d'affaires d'au moins 8 Millions d'Euros et un effectif de 300 salariés, et l'équipe dédiée au Conseil Stratégique est renforcée. Les accompagnements proposés par la Mission Conseil Stratégique permettent d'apporter des solutions "sur mesure". Après analyse des besoins, les cheffes de projet construisent et proposent à l'entreprise une offre sur mesure, en fonction de sa stratégie, de ses caractéristiques et de ses attentes prioritaires. Par ailleurs, l'objectif n'est pas de s'en tenir à la réflexion stratégique, mais bien que les solutions soient opérationnelles et se traduisent par des changements concrets dans l'entreprise.

UNE ACTIVITÉ CONSOLIDÉE EN 2021, MALGRÉ LES ALÉAS LIÉS À LA CRISE SANITAIRE

Malgré ce contexte, la dynamique s'est consolidée et a confirmé la montée en puissance de l'intérêt de cette mission pour les entreprises concernées : 23 projets d'offre-conseil ont été initiés. En parallèle, la Mission Conseil Stratégique a bien sûr suivi les projets déjà en cours, soit 31 autres projets pour 24 grandes entreprises régionales ou nationales. L'activité a donc représenté 54 projets initiés et suivis, au bénéfice de 32 entreprises différentes.

Les grands axes d'accompagnement en 2021 sont diversifiés, avec une tendance majoritaire des sujets autour de la RSE (dont Mobilité), des politiques RH et formation, Prévention-Santé-Sécurité au Travail et une montée en puissance des sujets liés au Business et à l'Innovation (innovation de service et digitalisation).

Il est à noter que quels que soient leur clé d'entrée et leurs inputs, les projets ont tous pour objectifs communs de faire évoluer les organisations pour se structurer davantage en interne et se différencier en externe. Les projets s'inscrivent souvent dans plusieurs thématiques indissociables de fait, et croisent en général systématiquement l'axe RH / management / organisation du travail dans la conduite du changement.

→ RSE dont Mobilité :

Tendances : structurer et valoriser sa démarche RSE globale dans son offre de services, répondre aux enjeux environnementaux (mobilité, impact des prestations)

→ Marchés et innovation :

Tendances : marketer son offre, sa stratégie RSE, innover dans sa proposition de services, appréhender les appels d'offres, mener une démarche d'excellence opérationnelle

→ Politique RH – GPEC/GEPP – Recrutement - Diversité :

Tendances : consolider une identité de marque dans le recrutement, politique RH globale, gestion des emplois et parcours professionnels, rôle et missions de l'encadrement d'exploitation, maintien de l'employabilité, égalité professionnelle...

→ Politique formation :

Tendances : structurer et outiller la politique formation, déployer la formation interne, l'AFEST...

→ Prévention, Santé et Sécurité au Travail :

Tendances : définir une démarche globale sur le thème, professionnaliser des acteurs S&ST (sessions APTMS intra)

→ Organisation du travail :

Tendances : élaborer une organisation commerciale, une excellence opérationnelle ou process lean

→ Digitalisation :

Tendances : digitaliser divers process RH et formation, process commerciaux et de gestion et suivi de sites, accompagner l'encadrement sur les outils digitaux, fluidification des flux d'information

TÉMOIGNAGES



LAURENCE LEGRAND

Directrice Communication,
Marketing et Innovations - ISOR

EN QUOI VOUS A-T-IL PARU ESSENTIEL DE VOUS ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RSE AVEC L'ACCOMPAGNEMENT DE LA MISSION CONSEIL STRATÉGIQUE DU FARE PROPRETÉ ?

Nous menions déjà de nombreuses actions dans le domaine de la RSE depuis plusieurs années. En effet, nous adhérons au programme Global Compact depuis 2008 et nous sommes certifiés MASE, ISO 9001 et 14001. Avec l'impulsion d'une nouvelle gouvernance depuis 2019, nous souhaitons aller plus loin et repositionner l'image d'ISOR pour en faire un acteur de référence en matière de RSE. Cela demande d'améliorer notre communication, et ceci sans faire de green washing, puis d'embarquer l'ensemble de l'entreprise dans ce projet stratégique.

POUVEZ-VOUS NOUS DÉCRIRE LES GRANDES LIGNES DE CETTE DÉMARCHE RSE ?

Dans un premier temps, nous avons bénéficié d'un diagnostic qui nous a donné l'occasion d'y voir plus clair sur notre performance RSE. Puis nous avons procédé au dialogue avec nos parties prenantes internes et externes. Il en a résulté une matrice de matérialité, dans l'objectif de croiser les enjeux de nos collaborateurs et de nos parties prenantes externes notamment, de nos clients. C'est ainsi que nous avons pu prioriser les enjeux les plus importants pour nous. Enfin, nous avons travaillé en ateliers participatifs pour construire une feuille de route détaillée.

COMMENT S'EST ORGANISÉ LE PARTENARIAT AVEC LA MISSION CONSEIL STRATÉGIQUE DU FARE PROPRETÉ ?

Grâce à l'appui de la cheffe de projet du Fare Propreté, nous avons structuré et construit le projet. Elle nous a accompagnés dans le référencement du cabinet Ekodex, ce qui nous a permis de lancer le projet rapidement et de tenir les délais que nous nous étions fixés.

QUE VOUS A APPORTÉ CET ACCOMPAGNEMENT CONSEIL DU FARE PROPRETÉ ?

Une écoute et des échanges constructifs avec une interlocutrice très consciente des enjeux de la RSE pour une entreprise comme la nôtre. Une méthodologie de conduite de projets grâce à laquelle nous avons pu avancer efficacement, respecter le calendrier de mise en œuvre et formaliser concrètement nos objectifs.

Y AURA-T-IL UNE SUITE À CETTE DÉMARCHE ?

Une démarche RSE est une démarche d'amélioration continue. Il nous faut à présent « transformer l'essai » et déployer notre feuille de route sur le terrain. Pour cela, nous allons engager un plan d'actions afin d'accompagner le changement des pratiques et des mentalités.



CORINNE DRUART

Directeur Général - PRO IMPEC

VOUS AVEZ, DÈS 2019, FAIT APPEL À LA MISSION CONSEIL STRATÉGIQUE DU FARE PROPRETÉ. QUELLE EN EST L'ORIGINE ?

Je suis très engagée auprès de la Fédération des Entreprises de Propreté, d'Hygiène et Services Associés, en tant que membre de diverses commissions et clubs nationaux ou territoriaux, et Vice-Présidente de la FEP Hauts-de-France-Normandie. Je connaissais bien sûr l'offre des opérateurs de branche, dont celle du Fare Propreté. Par ailleurs, j'ai pu bénéficier de la formation HEC lancée par le Fare Propreté. Ce parcours m'a confortée dans ma conviction que notre croissance, notamment externe, avait un corollaire incontournable : un enjeu majeur de partage et d'appropriation de la culture, des valeurs et des process de PRO IMPEC, et ce dans tous les domaines : management, formation, communication, digitalisation, approche marchés, relations clients etc....

Nous avons donc sollicité notre référente Conseil Stratégique au Fare Propreté. Elle nous connaît depuis longtemps, et nous accompagne chaque année sur un à deux sujets socles pour grandir encore, tout en préservant et consolidant notre ADN et nos valeurs.

QUELS ENJEUX VOUS ONT CONDUITE À MOBILISER LA MISSION CONSEIL STRATÉGIQUE DU FARE PROPRETÉ ?

Nos enjeux se situent autour de trois axes. Tout d'abord, il est nécessaire d'harmoniser nos process et outils internes notamment sur deux thématiques majeures : la gestion des RH et le développement commercial, dans l'objectif d'homogénéiser nos pratiques sur l'ensemble de nos entités, partager davantage et renforcer notre culture commune. Puis de nous appuyer sur des compétences externes qui nous apportent la méthode, les éléments de benchmark, l'expérience souvent intersectorielle, qui assurent la dynamique du projet avec toute l'agilité nécessaire à notre organisation : analyse critique de nos pratiques et ressources associées, préconisations, points de vigilance, onboarding des parties prenantes, définition des processus cibles, appui à la création ou au choix de livrables et outils correspondant à nos besoins et nos usages, accompagnement à la mise en œuvre par des temps d'expérimentation. Enfin embarquer les équipes bénéficiaires dans chaque projet, c'est à dire coconstruire, afin que chacun y trouve sens à son niveau, s'assurer de sa praticité, afin d'en assurer la réussite finale.

6 DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

UNE OFFRE COMPLÈTE ET EN DISTANCIEL POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA DIVERSITÉ ET AUX OBLIGATIONS

Les obligations des entreprises ne cessent de se renforcer en matière de non-discrimination et particulièrement sur le sujet de l'égalité professionnelle. Pour faciliter les démarches et aider les entreprises à répondre à ces obligations, le Fare Propreté a développé une offre globale en :

- informant régulièrement sur les actualités, les obligations et les enjeux,
 - professionnalisant et conseillant les entreprises afin qu'elles puissent initier des démarches grâce à une programmation de parcours de formation et d'ateliers d'appui,
 - outillant les entreprises pour les rendre plus autonomes et leur permettre de déployer en interne leur plan d'actions.
- Cette offre globale déployée en distanciel a favorisé la participation d'entreprises de toutes tailles et sur l'ensemble du territoire.

PROFESSIONNALISER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES EN ALLIANT FORMATION COLLECTIVE ET APPROCHE INDIVIDUELLE

- Les entreprises ont bénéficié d'une formation innovante et d'un appui individualisé pour mettre en œuvre, améliorer et valoriser leur politique diversité : adapter leur démarche aux valeurs portées par l'entreprise et donner du sens à l'action pour leurs parties prenantes.
- Sur l'égalité professionnelle, le parcours « L'égalité professionnelle en entreprise : comprendre et agir », continue à être programmé ; 4 sessions ont permis à près de 80 entreprises d'initier des actions concrètes. Une conférence en distanciel d'1h30 a été également proposée aux dirigeants pour les mobiliser sur les enjeux et les ressources mobilisables.
- En amont du calcul de l'index égalité femme/homme, 3 ateliers d'aide aux calculs avec une hotline ont été proposés pour à la fois décrypter l'application de cette obligation et s'approprier les outils d'aide aux calculs développés par le Fare Propreté.
- Des appuis individuels d'entreprises sur des thèmes variés : mise en place d'un plan d'actions égalité professionnelle, élaboration d'une feuille de route inclusion, rédaction d'une charte Ethique et diversité.

Au total, 9 sessions collectives ont été proposées et 141 entreprises ont été formées ou accompagnées.



9
SESSIONS DE
FORMATION ET
D'ATELIERS



141
ENTREPRISES
FORMÉES OU
ACCOMPAGNÉES

DES OUTILS OPÉRATIONNELS ET TOTALEMENT ADAPTÉS AUX PARTICULARITÉS DU SECTEUR DE LA PROPRETÉ POUR FACILITER LE DÉPLOIEMENT D' ACTIONS EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES ENTREPRISES

- Deux modules de e-learning viennent compléter celui consacré au recrutement : « Les bonnes pratiques pour une gestion de carrière objective et non discriminante » et « Comment manager la diversité des âges sans discriminer ». Les managers trouveront des situations concrètes avec un rappel au cadre légal et des solutions efficaces pour faire évoluer leurs pratiques et process.
- Un guide de partage des bonnes pratiques sur l'égalité professionnelle a été élaboré avec les entreprises de propreté. Les bonnes questions à se poser, les étapes incontournables et les idées d'actions inspirantes ont été partagées pour pouvoir mener une démarche réalisable, opérationnelle et complète.



L'ensemble de ces outils proposés sont en libre accès sur le portail du Monde de la Propreté.

DES PROJETS EGALITÉ PROFESSIONNELLE POUR SENSIBILISER LES APPRENTIS

- L'ensemble des équipes des établissements INHNI ont bénéficié d'un dispositif de sensibilisation à la diversité et à la non-discrimination.
- Pour lutter contre la précarité menstruelle des jeunes étudiantes, le Fare Propreté met à disposition gratuitement, des distributeurs de protections périodiques non toxiques et biodégradables pour les 700 apprenties des centres de formation INHNI.

DES FORMATIONS À L'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DANS LES GEIQ PROPRETÉ

Les GEIQ Propreté (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) sont un outil de recrutement et de professionnalisation partagé entre entreprises adhérentes. Les 10 GEIQ du territoire favorisent l'emploi durable et la fidélisation du personnel grâce à l'alternance. En 2021, 33 permanents en charge du recrutement, de la qualification et de l'accompagnement des parcours des salariés des GEIQ Propreté ont pu bénéficier d'un dispositif de formation afin de les sensibiliser aux principes de non-discrimination, de diversité et d'inclusion des personnes en situation de handicap au sein de leur structure.

TÉMOIGNAGES



SOPHIE CORMERAI

RRH - DECA Propreté



MELISSA LESNE

RRH - SRP Polyservices

POURQUOI AVEZ-VOUS SOUHAITÉ PARTICIPER À CETTE FORMATION ? EN QUOI LE SUJET DE LA DIVERSITÉ EST IMPORTANT POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Notre entreprise est empreinte de diversité mais nous avons conscience que nous pouvons faire encore mieux. La diversité, tout comme la différence, est une richesse, et nous la considérons comme une force pour l'entreprise. Ce n'est pas pour rien que toutes nos annonces portent le slogan « Chez nous, tous les talents ont leur place ! ». Dans notre métier, qui souffre parfois d'un manque d'attractivité, et dans un contexte de marché de l'emploi tendu, notre ouverture est primordiale. Pour autant, les préjugés, les habitudes, et la culture de l'immédiateté nous empêchent parfois de prendre du recul, et d'avancer.

J'ai participé à cette formation afin de pouvoir faire un état des lieux de nos pratiques existantes, revoir le cadre légal et prendre connaissance des autres leviers d'actions possibles dans ce domaine. La diversité est un des atouts de notre entreprise, elle est au cœur de son ADN et nous mettons tout en œuvre pour l'entretenir.

QUE VOUS A APPORTÉ CE PARCOURS DE FORMATION ? QUELLES SONT LES ACTIONS / INITIATIVES QUE VOUS AVEZ PU METTRE EN PLACE ? QUELS SONT VOS PROJETS ?

Ce parcours de formation a été une belle découverte, et je vous avoue que c'est sans doute une des formations qui m'a le plus marquée depuis que je suis dans la fonction RH. Dès la première session, nous sommes sortis de l'opérationnalité. Cette formation nous a poussé à nous interroger sur le sens de notre existence en tant qu'entreprise : pourquoi sommes-nous là, que défendons-nous, qu'est ce qui nous incarne ? Autant de questions que nous oublions de nous poser, et qui pourtant, sont essentielles. Ces sessions m'ont permis de sensibiliser le CODIR au sujet de la diversité, et de leur demander de travailler à notre juste cause. Les membres ont été enthousiastes et impliqués dans ce projet. Par ailleurs, j'ai pu définir avec mon équipe une feuille de route, qui va passer par le recrutement, l'intégration, la vie de nos salariés, la communication interne et externe, la marque employeur et la formation. Nous avons également le projet de former toutes nos équipes managériales à la diversité, de refondre notre site internet, de développer des partenariats avec des écoles pour l'inclusion des jeunes et de travailler en profondeur sur notre politique handicap.

Cette formation m'a permis de prendre du recul sur ce qui est fait au quotidien de manière consciente mais aussi inconsciente. Nous menons déjà plusieurs actions mais certaines ne sont pas formalisées. Nous allons renforcer nos actions de sensibilisation auprès de nos collaborateurs, mais aussi valoriser nos actions existantes notamment au travers de la démarche RSE que nous menons actuellement. Nous sommes signataires de la Charte des 1000 pour l'insertion et pour l'emploi et nous souhaiterions confirmer notre engagement en signant la Charte de la diversité dans les prochaines années.

D'APRÈS VOUS EN QUOI LA DIVERSITÉ EST-ELLE UNE FORCE POUR LES ENTREPRISES DE PROPRETÉ ?

Je suis convaincue depuis toujours que l'antagonisme, la confrontation des points de vue, la différence sont essentiels à l'évolution de nos structures. La diversité est source d'ouverture, d'adaptation, de fraîcheur. Et la synergie est le meilleur allié des entreprises. Dans une société inclusive, on gagne en motivation, en implication, en créativité, on permet à chacun de trouver sa place et de se sentir bien. On met également en avant ses valeurs humaines, on contribue à un monde plus juste et équitable, respectueux des droits de chacun, inclusif. Et on agit en partenaire, dans une relation « gagnant-gagnant ».

Notre secteur d'activité est un acteur majeur promouvant la diversité avec une égalité des chances et de traitement sans distinction mais aussi au travers de l'inclusion, l'insertion de personnes en difficultés professionnelles, la professionnalisation dans l'emploi. Nous sommes fiers de la diversité de nos salariés, des formations, des origines, des expériences, des parcours professionnels de chacun qui nous font avancer tous ensemble. Cette force globale contribue au dynamisme de notre secteur d'activité.

7 SOUTIEN À L'ALTERNANCE ET À LA QUALIFICATION



521
AIDES À
L'HERBERGEMENT



75
AIDES AU PERMIS
DE CONDUIRE



132
EVALUATION CQP
POUR DES
APPRENTIS

En appuyant financièrement les entreprises et les jeunes en alternance, dont beaucoup sont confrontés à des situations sociales et financières difficiles, le Fare Propreté accompagne activement le développement de la qualification et de l'alternance dans le secteur.

LE FONDS D'AIDE AUX JEUNES À L'ALTERNANCE (FAJA)

Destiné aux apprentis de l'INHNI, mais aussi aux jeunes de moins de 26 ans en parcours GEIQ Propreté qui préparent un Certificat de Qualification Professionnelle, le FAJA a pour objectif :

- d'améliorer l'attractivité du secteur auprès des jeunes en apportant des éléments de réponses à leurs difficultés sociales et financières,
- de favoriser la mobilité en permettant l'accès à la formation à des jeunes de zones géographiques éloignées des centres de formation du secteur,
- de limiter les risques de rupture en venant en aide aux jeunes qui rencontrent des difficultés sociales ou financières pendant leur contrat.

LES CERTIFICATS DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLES (CQP)

Aux côtés de l'AKTO (OPCO de branche), le Fare Propreté contribue au développement des CQP de la Branche, action prioritaire tant pour la reconnaissance et la valorisation des métiers que pour la qualité des prestations.

LA CONVENTION CADRE INHNI - FARE PROPRETÉ

La convention cadre, signée avec l'INHNI, est un accord visant à promouvoir une intégration sociale, sociétale et citoyenne. Cela se traduit par la planification d'interventions de professionnels à destination des apprentis CAP, Bac pro, BTS, TCN6 et MBA :

- > gestion budgétaire : animation par des consultants experts externes ;
- > coaching : entretien de recrutement ;
- > module : management/communication ;
- > challenge du meilleur apprenti ;
- > voyages annuels ;
- > passation TOEIC ;
- > action de démocratie : lutter contre les discriminations ;
- > alphabétisation et préparation à l'insertion ;
- > promotion de l'alternance.

LES AUTRES AIDES ACCORDÉES À L'ALTERNANCE (FAJA)

- 521 aides collectives à l'hébergement ont été accordées pour favoriser la mobilité professionnelle des jeunes et faciliter leur accès aux centres de formation INHNI. Cet appui important, accordé à des jeunes demeurant à plus de 50km du centre de formation, est essentiel car il est de nature à leur offrir des conditions optimales pour réussir leur formation sans se préoccuper des problèmes de logement (près d'un jeune sur trois est concerné).
- 995 équipements pour les apprentis INHNI et 189 aides à l'équipement pour les salariés des GEIQ Propreté.
- 75 permis de conduire ont été financés pour sécuriser le parcours professionnel, la mobilité étant un facteur d'employabilité primordial dans le secteur Hygiène - Propreté - Environnement. Cette aide vient compléter les aides accordées par les Conseils Régionaux.



8 EN DIRECT DES TERRITOIRES

PLAN CLIENTS : ÇA BOUGE SUR LES RÉGIONS GRAND-EST ET BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ !

Le plan client, lancé en 2019 par la profession et le Fare Propreté avec l'objectif de sensibiliser les clients privés et publics à un achat de propreté plus efficace et responsable, continue de se décliner de façon innovante et concrète sur les territoires. Prenons l'exemple des Régions Alsace Lorraine et Bourgogne : ce plan d'actions s'est traduit par une multiplicité d'événements, de rendez-vous et de démarches :

- des démarches individualisées en direction des collectivités territoriales, de l'interpro, des institutionnels, des clients publics et privés (Eurométropole Strasbourg, ARSEG GE, PFRA (plateformes régionales d'achats de l'État), réseau commande publique GE, Le Cèdre) sur le contenu des cahiers des charges et la vie des contrats;
- des actions collectives, telle que la question des achats de prestations de propreté, du déploiement du plan clients et du site achat-proprete.com, comme :
 - ➔ la participation au Salon des Maires du Haut-Rhin, avec la présence du Président du Sénat Gérard LARCHER, le 2 juillet;
 - ➔ la participation, le 9 septembre à Dijon, en tant que partenaire associé des Universités d'été du MEDEF 21 : cette collaboration a permis de valoriser le secteur professionnel ainsi que le site achat-proprete.com auprès de 500 participants;
 - ➔ l'animation de deux webinars, dont un, en partenariat avec le CNA et la CCI Grand-Est, avait comme thème « acheter de façon plus durable l'hygiène et la propreté de vos locaux », qui a réuni près de 50 participants;
 - ➔ l'organisation, le 24 juin à Strasbourg, en partenariat avec la Chambre des Métiers d'Alsace et le réseau commande publique Grand-Est Grand E-NOV +, d'une rencontre entre entreprises de propreté, clients publics et privés adhérents de ces deux organisations : 45 participants ont pu dialoguer de façon privilégiée. Cela a aussi été l'occasion de mieux faire connaître le plan clients ainsi que l'outil numérique d'aide à l'évaluation du besoin clients;
 - ➔ enfin, la démarche territoriale dijonnaise dédiée au développement du travail en continu et/ou en journée qui poursuit son déploiement (800 contacts référencés) avec la signature de Chartes d'engagement entre entreprises de propreté et clients partenaires. C'est dans le cadre de cette démarche qu'un événement territorial d'envergure a d'ailleurs été organisé le 1^{er} juillet à Dijon en partenariat avec Dijon Métropole, Créativ 21 (MDE) et les services de la Préfecture. Autour de la Vice-Présidente de la FEP, Aurélie BOILEAU, du Président de la FEP GRAND-EST, Pascal NOWAK, des Députés Rémi DELATTE et Boris VALLAUD, de l'adjointe au Maire de Dijon et présidente de la Maison de l'Emploi, Océane CHARRET-GODARD, et du Préfet de Région, près de 80 participants ont pu se rencontrer et échanger lors de deux tables-rondes : l'une sur les enjeux du développement des nouvelles organisations du travail et notamment le développement du travail en continu et/ou en journée, l'autre sur la question des achats de prestations de propreté et la nécessité d'impulser une démarche d'achats plus durable et plus responsable. Une démarche similaire se mettra en place en 2022 sur le département du Bas-Rhin (67), en partenariat notamment avec la Maison de l'Emploi de Strasbourg, l'Eurométropole de Strasbourg, et la région Grand-Est.

JEAN-LUC HOFFMANN

Président de la Chambre des Métiers d'Alsace

Merci au FARE Propreté pour le partenariat engagé !

Au service de plus de 45 000 entreprises, la Chambre de Métiers d'Alsace a pour objectif le développement économique et social des entreprises artisanales.

L'organisation le 24 juin 2021, dans nos locaux, d'une rencontre entre les entreprises de propreté, dont certaines adhérentes de la CMA et des acheteurs publics et privés, a constitué un moment privilégié d'échanges.

Soutenu par la Région et le FEDER dans le cadre du Pacte Artisanat 2021-2023, en partenariat avec Grand E-NOV - le Réseau Commande Publique Grand Est- et le secteur de la propreté, cet événement a permis d'agir en faveur de la promotion du secteur professionnel de la propreté et de sensibiliser les participants aux outils de progrès à leur disposition : site achat-proprete.com, propositions de clauses et d'articles permettant l'évolution des cahiers des charges dans le cadre d'achats de prestations de propreté.

Ce type de rencontre répond parfaitement à nos objectifs de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises artisanales.



POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DU PARTENARIAT ENGAGÉ AVEC LE FARE PROPRETÉ DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHE TERRITORIALE TRAVAIL EN CONTINU ET/OU EN JOURNÉE ?

Nous sommes depuis longtemps sensibilisés à ce sujet. La PFRA BFC est en effet actuellement mobilisée sur la rédaction d'un marché de propreté mutualisant les besoins de quelques entités principalement dijonnaises. Ce marché n'embarquera donc pas tous les services de l'Etat en BFC. Mais le format réduit qui est ici envisagé permet de travailler des problématiques à enjeux en petit comité pour faire la démonstration de succès potentiellement duplicables à plus grande échelle. Le travail en continu et/ou en journée a été posé comme un objectif à atteindre pour les gestionnaires de site réunis, une présentation sur ce thème a été spécialement organisée et en cas de mise en œuvre, un accompagnement est prévu. Le Fare Propreté a permis de nombreux apports documentaires sur cette thématique pour étayer la réflexion de chacun.

QUE PENSEZ-VOUS DE LA DÉMARCHE INITIÉE PAR LE SECTEUR EN DIRECTION DES CLIENTS VIA LE SITE ACHAT-PROPRETE.COM ?

Le site achat propreté met à disposition de bonnes ressources documentaires de sensibilisation des acheteurs sur ce thème.

QUELS BÉNÉFICES/VALEURS EN AVEZ-VOUS RETIRÉS POUR VOTRE STRUCTURE ?

La PFRA BFC assure la promotion du travail en journée et en encourage vivement la déclinaison sur les sites embarquant le projet de marché. A ce stade, nous sommes

trop en amont pour en tirer un bilan mais les gestionnaires de site, souvent en charge de la prévention, sont sensibilisés au fait de limiter le travail isolé dans leurs structures.

COMMENT POUVEZ-VOUS IMPULSER UNE DÉMARCHE D'ACHAT DE PRESTATIONS PLUS RESPONSABLES ET AU JUSTE PRIX AUPRÈS DE VOS MEMBRES ?

Sur la question de l'achat plus responsable, le projet de marché propose de porter les points suivants :

- suivre les pistes de RSE identifiées dans le secteur de la propreté et publiées sous forme d'un référentiel de 18 engagements;
- demander des produits éco labellisés;
- travail en journée et si possible travail en continu;
- définir, en amont du démarrage des prestations de propreté, une politique de gestion des déchets et envisager la suppression des corbeilles de bureaux.

Au sujet du juste prix, le projet de marché propose de porter les points suivants :

- travailler au plus près, la définition de son besoin, le descriptif de son bâtiment;
- connaître et comprendre l'usage des lieux et le retranscrire pour le communiquer au prestataire;
- mettre en adéquation l'exigence de propreté souhaitée et le fréquentiel des prestations;
- suivre les recommandations de la Fédération et privilégier une relation partenariale et basée sur l'échange plutôt que d'inscrire un arsenal de pénalités dans le CCTP.

OCÉANE CHARRET-GODARD

Adjointe au Maire de Dijon, VP Région BFC, Présidente Créativ 21

POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DU PARTENARIAT AVEC LE FARE PROPRETÉ ET LA PROFESSION ?

Depuis 5 ans, Dijon Métropole et son président François Rebsamen témoignent d'un engagement fort auprès du Fare Propreté et de la profession afin de créer les conditions du travail en continu/journée pour les salarié.e.s du secteur de l'entretien-propreté. Pour ce faire, une dynamique coopérative entre les entreprises, les donneurs d'ordre publics et privés, et les acteurs institutionnels s'est développée.

QUELS BÉNÉFICES/VALEURS, MÉTROPOLE EN A-T-ELLE RETIRÉS POUR SON ORGANISATION ?

Il s'agit en effet de créer les conditions vertueuses pour accompagner les entreprises à adopter de nouvelles organisations du travail en continu/journée. Notre engagement commun a vocation à donner de la visibilité, de la dignité, de la reconnaissance à des métiers dont le travail est invisible puisqu'il est principalement effectué le matin très tôt ou le soir très tard. Les conséquences sociales sont nombreuses pour les familles. Pour

résumer, nos volontés communes consistent à améliorer les conditions de travail, sécuriser les parcours professionnels, apporter de la reconnaissance et de la dignité aux femmes et aux hommes occupant des métiers de la propreté.

COMMENT POUVEZ-VOUS IMPULSER UNE DÉMARCHE D'ACHAT DE PRESTATIONS PLUS RESPONSABLES ET AU JUSTE PRIX AUPRÈS DES SERVICES DE LA RÉGION ET DE LA MÉTROPOLE ?

Pour que les pratiques évoluent durablement, poursuivons cette intelligence collective sur le territoire métropolitain afin de l'étendre au territoire régional. Renforçons cette dynamique vertueuse en réaffirmant notre politique volontariste en matière d'achats responsables, en accompagnant les pratiques RH. La Métropole reste extrêmement volontariste pour conduire cette dynamique collective en partenariat avec le Fare Propreté pour que le travail en continu/journée devienne un réflexe !

Les métiers du secteur demeurent indispensables, n'oublions jamais les confinements successifs avec les femmes (70%) premières de corvées qui ont tenu et tiennent la société !

MARSEILLE - RETOUR SUR LA TABLE RONDE ORGANISÉE EN JUILLET 2021 SUR LE THÈME INNOVANT : « INTELLIGENCE ARTIFICIELLE , DATA, ROBOTISATION ... ENTRE MENACES ET OPPORTUNITÉS : JE CHOISIS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE »

EMMANUELLE MEYLAN

Directrice de l'entreprise Abeille Service

COMMENT APPRÉHENDEZ-VOUS CE SUJET DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE DANS VOTRE ENTREPRISE ?

Pendant le confinement et au départ de la crise COVID, nous avons créé une solution digitale avec le client à destination des chantiers BTP (base de vie du BTP), pour garantir la désinfection des lieux, accessible à tous, même aux salariés illettrés ou analphabètes.

COMMENT LE FARE PROPRETÉ VOUS A AIDÉ SUR LE SUJET DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE ?

Lors de la table ronde de juillet dernier, j'ai rencontré des pairs et j'ai pu bénéficier de l'expertise de la branche sur le sujet de la data, ce qui m'a permis de comprendre l'enjeu de la digitalisation des prestations que j'avais initiée et surtout de prendre conscience de l'importance de bien gérer la DATA vis-à-vis de mon client et d'en faire une réelle force, une opportunité.

QUELLES ONT ÉTÉ VOS PERSPECTIVES SUITE À CES ÉCHANGES ET CETTE PRISE DE CONSCIENCE ?

Nous avons accéléré la digitalisation de l'ensemble de nos prestations, prévue initialement en 2023, nous l'avons réalisée et terminée fin 2021.



MARSEILLE - RETOUR SUR L'ANIMATION EN DIRECTION DES ACHETEURS À LA MAISON DES MÉTIERS DE LA PROPRETÉ EN COLLABORATION AVEC LE CNA ET LA CCIMP DU 6 JUILLET 2021

CHLOÉ TAVERNIER

Cheffe de projet Direction Innovation et Développement de l'Entreprise à la CCI Marseille Provence 13

POURQUOI CETTE ANIMATION AVEC LE FARE PROPRETÉ ET LE CNA À LA MAISON DES MÉTIERS DE LA PROPRETÉ ?

Le collectif favorise le réseau, les échanges constructifs, il était naturel pour le Club acheteur du Métropolitain Business Act de la CCIMP de participer à l'organisation de cette rencontre qui représentait une belle occasion de sensibiliser et rassembler nos acheteurs à « bien acheter de la propreté ». Ce fut également l'occasion de leur faire découvrir la nouvelle Maison des métiers de la Propreté, véritable lieu de formation parfaitement équipé et qui paraît très bien pensé.

QU'AVEZ-VOUS APPRIS ?

Le sujet de l'achat de propreté a été abordé à l'occasion de différents groupes de travail et traduit en cas concrets lors des rencontres trimestrielles du Club Acheteurs.

Si les difficultés avaient été abordées, peu de solutions tangibles semblaient se dessiner. Cette rencontre a permis de partager des réflexions, des témoignages et des solutions pour anticiper et éviter ces difficultés.

QUEL MESSAGE SOUHAITERIEZ PASSER À VOS ACHETEURS/ACHETEUSES CONCERNANT LA PROPRETÉ ?

Bien penser le besoin et le restituer au plus près dans les marchés paraît être l'élément essentiel.

Co-construire ou échanger avec les experts des métiers en fonction de ses problématiques paraît également une approche importante avant la rédaction d'un cahier des charges

Enfin la propreté est véritablement un achat propice à la mise en œuvre d'une démarche RSE !



TOULOUSE - ACHATS RESPONSABLES ET TRAVAIL EN CONTINU/ EN JOURNÉE : POURSUITE DE LA DYNAMIQUE

L'an dernier, Luc COTEL, Business Performance Manager chez AIRBUS, témoignait dans cette rubrique de son engagement au sein de la démarche territoriale toulousaine de valorisation et de promotion des prestations de propreté en continu/en journée, proposée par la FEP CSO et le Fare Propreté depuis 2019.

Les travaux se sont poursuivis en 2021 et ont abouti le 5 octobre à l'organisation conjointe d'un événement d'envergure, à l'Hôtel Dieu de Toulouse, en présence du Président de l'EFCI, Juan DIEZ de LOS RIOS, de l'adjointe au Maire de Toulouse et Présidente de Toulouse Métropole Emploi, Isabelle FERRER, du Président de la FEP, Philippe JOUANNY et de Jean-Pierre SIRY, Président de la FEPCSO.

A l'occasion de cette rencontre, placée sous le signe des achats responsables et réunissant 90 personnes - clients privés et publics - et entreprises de Propreté, deux tables rondes se sont succédées sur les thèmes suivants : « achats de propreté au carrefour des enjeux RSE de chacune des parties » et « décliner concrètement ses enjeux RSE : trois angles techniques pour parler du passage à une organisation des prestations de nettoyage en continu ».

Des clients [AIRBUS, CHU de Toulouse, Mairie de St Orens, ATR, Plateforme des achats de l'Etat, CPAM, CARSAT, ENAP...] et des entreprises de Propreté [ONET, SNASO, SAMSIC, MNETT...] ont pu témoigner de leur expérience. Les outils pour accompagner les acheteurs (site achat-propreté) ou les entreprises de propreté (référentiel sectoriel RSE) dans un achat plus responsable ont pu être présentés.



14 chartes d'engagement au passage en continu et/ou en journée ont été signées lors de l'événement.

Ce fut aussi l'occasion de dévoiler les 3 vidéos réalisées avec les artistes toulousains Fred & Melissa, qui relatent avec humour les avantages du passage aux prestations en continu pour les différentes parties prenantes (acheteurs, usagers, agents et entreprises de Propreté).

En 2022, la dynamique se poursuit par un travail sur une évaluation quantitative et qualitative du passage en continu/en journée sur la base des chartes signées (et de celles à venir) avec tous ceux qui souhaiteront rejoindre le mouvement pour un achat de prestations de propreté efficace et responsable donc respectueux des conditions d'exercice des agents de propreté.

UN WEBINAR SUR LES MÉTIERS DE LA PROPRETÉ

Un webinar sur les métiers de la Propreté s'est organisé le 1^{er} juillet 2021 en partenariat avec Via-compétences à destination des acteurs régionaux en charge de l'information et l'orientation du public.

Ce sont plus de 70 structures de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui ont suivi cette intervention d'une heure axée sur la présentation de notre secteur d'activité dynamique et utile à tous, sur la valorisation et la diversité de nos métiers tout en détaillant la filière diplômante et certifiante proposée au sein de la Maison des Métiers de la Propreté de Lyon.

Cette coanimation entre le Fare Propreté et l'INHNI avait pour objectif de changer les idées reçues que peuvent avoir les structures chargées d'informer et orienter les publics en recherche d'emploi notamment sur la

technicité de nos métiers et les perspectives d'évolutions professionnelles.

De nombreuses questions en fin d'intervention et un questionnaire de satisfaction nous ont permis d'apprécier la nécessité et le besoin d'informer plus régulièrement sur la réalité de notre profession. Cette présentation est accessible en replay dans l'espace «se professionnaliser» pour l'ensemble des professionnels de l'orientation sur le site via-compétences.fr.



La Propreté, une dimension essentielle pour les collaborateurs et les clients

**90 %**

des français jugent que l'absence de **propreté** nuit considérablement à l'image de marque d'une entreprise.

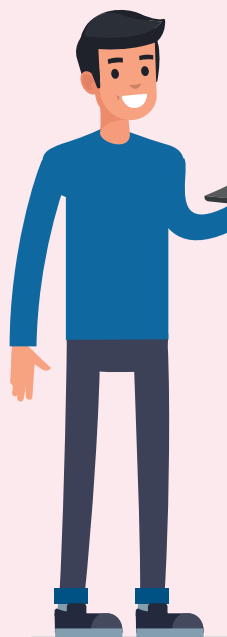
**87 %**

des actifs interrogés, estiment que **la propreté et l'hygiène** vont **devenir des critères déterminants** pour assurer leur santé et sécurité.

**89 %**

pensent que la **propreté** permet de fréquenter les lieux avec du public en toute **sécurité**.

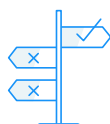
Achat-proprete.com le site dédié aux acheteurs privés et publics...

ACHAT
PROPRETÉ**INFORMATIONS
PRATIQUES****CONSEILS****RECOMMANDATIONS**

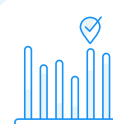
... pour un achat de propreté efficace et responsable



Préparer sa
consultation



Faire le bon
choix

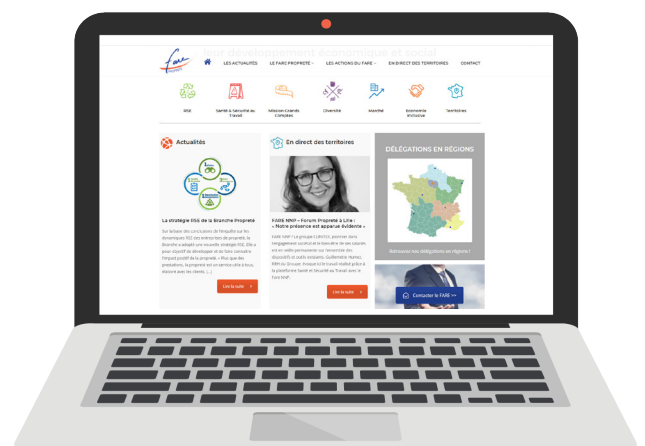


Suivre et
évaluer



Retrouvez toute l'actualité
du Monde de la Propreté
sur le portail dédié
www.monde-proprete.com

... et pour en savoir plus
sur le Fare Propreté :
www.fare-proprete.fr



CONTACTS

LES ANTENNES RÉGIONALES

>> Hauts de France / Haute Normandie / Champagne-Ardenne

1 rue du Haddock Bath
59009 Villeneuve-d'Ascq
pm.pierrard@fare-proprete.fr

>> Bretagne / Pays de la Loire / Basse-Normandie

Maison des Métiers de la Propreté
Campus Ker Lann
Rue Urbain Leverrier
35170 Bruz
m.dano@fare-proprete.fr

>> Ile-de-France

1 rue Jean Jaurès
94800 Villejuif
k.marembert@fare-proprete.fr

>> Bourgogne / Franche-Comté / Grand Est

Immeuble le Mikado
6 rue de la Haye
67300 Schiltigheim
sherrgott@fare-proprete.fr

>> Nouvelle-Aquitaine sud / Midi-Pyrénées

Maison des Métiers de la Propreté
15-16 Allée Alice Héliodore
Gallienne
33600 Pessac
blaudouar@fare-proprete.fr

>> Nouvelle-Aquitaine nord / Centre Val de Loire / Auvergne

Maison des Métiers de la Propreté
34 Rue du Sergent Leclerc
37000 Tours
l.fatras@fare-proprete.fr

>> Rhône-Alpes

Maison des Métiers de la Propreté
22 rue Pierre-Gilles de Gennes
69007 Lyon
b.nosjean@fare-proprete.fr

>> PACA / Languedoc - Roussillon / Corse

Maison des Métiers de la Propreté
Technopôle de Château Gombert
8 Rue John Maynard Keynes
13013 Marseille
mpdileo@fare-proprete.fr

LES MISSIONS NATIONALES

- Responsabilité Sociétale de l'Entreprise / Diversité / Egalité professionnelle

v.vansteene@fare-proprete.fr
e.chusit@fare-proprete.fr

- Entreprises et marchés

m.guerrien@fare-proprete.fr

- Economie inclusive

economie.inclusive@fare-proprete.fr

- Prévention / Santé et Sécurité au Travail / Handicap

n.bachelier@fare-proprete.fr
mhouot@fare-proprete.fr

- Conseil stratégique

ksimon@fare-proprete.fr
s.jones@fare-proprete.fr
v.nicolas@fare-proprete.fr

LE SIÈGE

- Direction Générale

m.chauvel@fare-proprete.fr

- Direction Administrative et Financière

administratif@fare-proprete.fr

Fare Propreté
1 rue Jean Jaurès - 94800 Villejuif
contact@fare-proprete.fr

www.fare-proprete.fr

